



Presse in Bewegung

täglich – Presse – überall

Wir sind in der Mediendistribution als leistungsstarker Dienstleister zwischen Verlag und über 4.000 Einzelhändlern tätig. An 7 Tagen in der Woche bringen wir Millionen Zeitungen und Zeitschriften auf den Weg. Zur Erfüllung unserer Kundenanforderungen verfügen wir über modernste Lösungen und Technologien in den Bereichen Marketing, Datentechnik, Kommunikation und Service.

Wir bilden aus zur/zum

Medienkauffrau/-mann: Digital und Print

zum 1.8.2018

Sollten Sie Interesse haben, dann
senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen
an:

Presse-Distributions-Gesellschaft mbH + Co. KG

Friedrich-Hagemann-Str. 58-60

33719 Bielefeld

E-Mail: bewerbung@pdg-bielefeld.de

www.pdg-bielefeld.de

Das bieten wir Ihnen:

- ✓ Sie lernen die gesamten Distributionsabläufe kennen. Die Stationen umfassen unter anderem Einkauf, Marketing und Verkauf von Presseartikeln, Außendienst, Logistik sowie Buchhaltung und Vertriebsmarktforschung.
- ✓ Auch der enge Kontakt mit Einzelhändlern sowie mit Verlagsrepräsentanten wird zu Ihren Aufgaben gehören, zum Beispiel im Rahmen von Werbe- oder Verkaufsförderungsaktionen.
- ✓ Ergänzend lernen Sie im Rahmen einiger Praktika die Arbeit in einer Verlagsredaktion, im Anzeigenverkauf und im Verlagseinzelverkauf kennen.
- ✓ Tätigkeit sowohl im Team als auch eigenverantwortlich im Training-on-the-Job.

Was Sie mitbringen sollten:

- ✓ Mindestvoraussetzung ist höhere Handelsschule.
- ✓ Sie sollten kontaktstark und kommunikationsfreudig sein, gern mit dem PC arbeiten, über Organisationstalent verfügen und großes Interesse an Medien haben, insbesondere Print und Internet.
- ✓ Kenntnisse in gängigen PC-Programmen wie Office sind von Vorteil.