

# Presseregalcheck per Smartphone-App

Einfach und schnell online die Angebotszeit und Umsatzbedeutung von Zeitschriften zu erfahren, ist ein toller Mehrwert für presseführende Einzelhändler. Die App „Pressecheck“ macht das nun möglich – und das kostenlos.

Mehrere Tausend Titel sind im Pressehandel gleichzeitig erhältlich. Und auch wenn das Sortiment jedes einzelnen Händlers nicht alle Titel umfasst, so ist es doch kaum möglich, alle Daten „auf dem Radar“ zu haben. Zweifelsfälle zur Angebotszeit, zum Erscheinen der Folgenummer und der Umsatzbedeutung sind deshalb normal und an der Tagesordnung. Mit der Pressecheck-App der Presse-Distributions-Gesellschaft (PDG) aus Bielefeld soll die Zeit der Zweifelsfälle vorbei. Pressecheck kann entweder kostenlos im iTunes-Store oder durch Aktualisieren der ZZOL-App heruntergeladen werden. Eine Android-Version ist projektiert.

Nach der Eingabe der Kundennummer geht es direkt los. Die Handhabung der App ist unkompliziert: Der Barcode wird gescannt und schon erhält der Händler in Millisekunden alle wichtigen Informationen zu dem Titel. Durch die Erkennung eines AddOns wird direkt die richtige Heftfolge angezeigt.

Alle Darstellungen und Empfehlungen basieren auf den kundenindividuellen standortspezifischen Daten. Dieses erweiterte Datenmanagement ermöglicht es dem Händ-

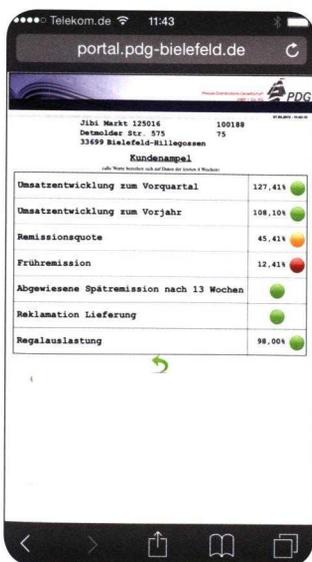
ler neben der Angebotsüberprüfung auch, wichtige Umsatzhinweise zu erhalten. Ein weiterer Vorteil ist die Verknüpfung mit dem Kundenwebportal der PDG. Hier werden unter anderem die aktuellen Top-Seller angezeigt, und zwar ebenfalls kundenindividuell. Hierbei nutzt die PDG die Daten vieler Einzelhändler, die sie täglich aus den Kassensystemen übermittelt bekommt. Somit ist es möglich, Verkaufstrends im Markt befindlicher Zeitschriften zu erkennen und diesen wichtigen Hinweis an die Händler zurückzuspielen.

## „Kenntnis der Top-Titel ist Basis für eine attraktive Zeitschriftenpräsentation“

André Matysik, der geschäftsführende Gesellschafter der PDG, erläutert hierzu: „Unsere neue App Pressecheck unterstützt den Handel optimal und direkt am Presseregal. Durch die standortspezifischen Umsatzhinweise zeigen wir nun zusätzlich Möglichkeiten auf, die Presseverkäufe zu steigern. Die Kenntnis über die eigenen Top-Titel und aktuelle Renner ist Basis für eine zielführende und attraktive Zeitschriftenpräsentation.“

Auch ohne Kundennummer der PDG können in einem öffentlichen Bereich bundesweit Händler die App nutzen. Allerdings können hier nur Informationen auf Basis der allgemeinen Datenbestände geliefert werden.

Die App ist frisch auf dem Markt. Trotzdem macht man sich bei der PDG Gedanken, welche weiteren Informationen den Einzelhandel im Presseverkauf unterstützen können. Vorschläge sind ausdrücklich willkommen und können an Stefan Schmerkötter (s.schmerkoetter@pdg-bielefeld.de) geleitet werden. (uk)



So sehen einige der Meldungen aus der App aus: Links eine „Kundenampel“, die über die Umsatzentwicklung im Vergleich zu anderen informiert, daneben die Anzeigen zu den Top-Sellern und Remissionaufrufe